**Программа семинаров и мастер-классов на 2016-2017 год**

**III модуль**

**Тема: «Стратегия повышения качества и продвижения услуг культурно-досуговых учреждений»**

(24 часа)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Тема | Количество часов |
| ***1. Обеспечение менеджмента качества*** | | |
| 1 | Независимая система оценки качества культурно-досуговых учреждений и их руководителей | 4 часа |
| 2 | Новое в трудовом законодательстве | 4 часа |
| ***2. Особенности организации досуга с разными категориями населения*** | | |
| 4 | Возрастные особенности и социализация подростков и молодежи в условиях современного общества | 2 часа |
| 5 | Молодежные субкультуры. Формы и методы организации досуга подростков и молодежи в КДУ | 2 часа |
| 6 | Особенности общения с лицами с ОВЗ и инвалидами | 2 часа |
| 7 | Формы работы с лицами с ОВЗ и инвалидами в учреждениях  культуры | 2 часа |
| ***3. Создание корпоративного стиля учреждения*** | | |
| 8 | Разработка фирменного стиля учреждения | 4 часа |
| 9 | Технологии формирования имиджа | 4 часа |
|  | ***Итого*** | ***24 часа*** |